



16º CONGRESSO
BRASILEIRO DE
CLÍNICA MÉDICA 2021

EVENTO
HÍBRIDO
PRESENCIAL E VIRTUAL

6º Congresso Internacional de
Medicina de Urgência e Emergência

CAMPINAS - SP
08 A 11
DE OUTUBRO
2021

“IMPACTO DE UM PERFIL PROFISSIONAL NO INSTAGRAM PARA UMA CLÍNICA MÉDICA EM CAMPINAS/SP DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19”

Carlos Emilio Guimarães Medeiros Filho¹; Jiviane Beatriz Cunha Barretto da Silva², André Ribas Freitas³
¹S.L. Mandic e Clínica Medeiros/Campinas; ²S.L. Mandic; ³S.L. Mandic

Introdução/Fundamentos

O Instagram é uma das maiores redes sociais da atualidade e faz sucesso absoluto em várias partes do mundo. Grande parte do sucesso do Instagram se deve ao seu funcionamento simples. Com a pandemia de COVID-19, uma clínica médica da rede privada de saúde da cidade de Campinas/SP, conviveu com um decréscimo significativo no número de consultas agendadas pelo receio dos pacientes de frequentar um serviço médico nesse contexto mundial, além da iminente insegurança gerada pela disseminação de informações falsas em diversas redes sociais. Visando atenuar essa situação, foi criado um perfil profissional no Instagram, gerando conteúdo médico, e assim, abrindo um novo canal de captação de novos pacientes.

Objetivos

Avaliar o impacto da criação do perfil profissional no Instagram para a referida clínica após um ano de publicações em sua página.

Métodos

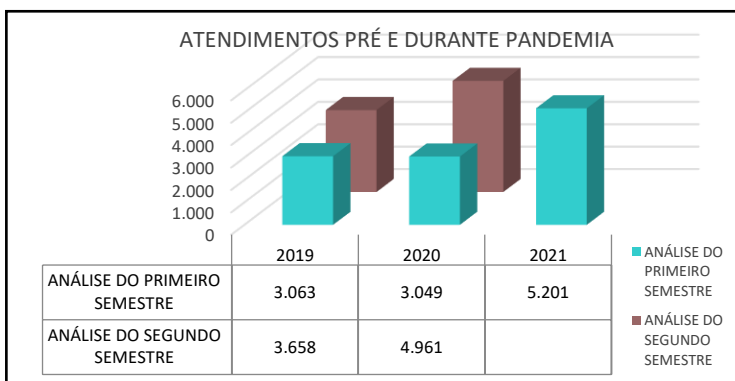
Trata-se de um estudo observacional, utilizando dois questionários online da plataforma SurveyMonkey, o primeiro para indivíduos que já frequentavam a sede da clínica, que receberam o link da pesquisa via aplicativo de mensagem, e o segundo que foi publicado no perfil profissional da clínica no Instagram, captando as respostas dos seguidores da página.

Resultados

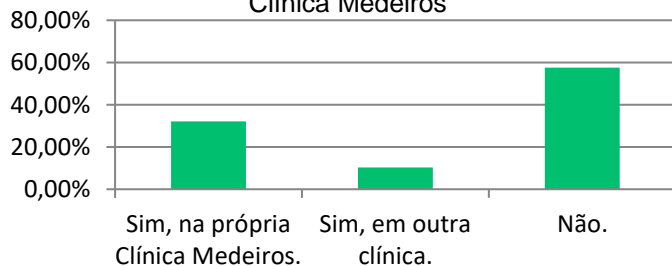
Comparando as respostas de ambos os questionários (obtivemos 1004 respostas), verificou-se que o Instagram pode ser uma ferramenta interessante para captar novos pacientes (houve um aumento do número de consultas após a criação do perfil profissional), no combate a desinformação e com capacidade ímpar de influência no estímulo ao indivíduo procurar ajuda médica (42,43% dentre os seguidores relataram que alguma publicação do perfil profissional da clínica os estimulou a procurar ajuda médica), principalmente em um momento de grave crise sanitária, social e econômica.

Conclusões/Considerações Finais

A capacidade de engajamento e alcance do perfil profissional da clínica no Instagram vem pavimentando nossa credibilidade como educador em saúde, norteando nosso objetivo de atenuar as consequências negativas provocadas a nosso serviço de saúde e a usuários durante a pandemia de COVID-19.



Pessoas que procuraram ajuda médica motivadas por publicação vista no perfil da Clínica Medeiros



Referências Bibliográficas

- Carpenter J, Morrison S, Craft M, Lee M. How and why are educator using Instagram? Teaching and Teacher Education 2020;96:1-14. [1]
- Pizzuti A, Patel K, McCreary E, Heil E, Bland C, Chinaeke E, et al. Healthcare practitioners' views of socialmedia as an educational resource. Plos ONE 2020;15(2):1-16. [2]
- 3-Wanner G, Phillips A, Papanagnou D. Assessing the use of social media in physician assistant education. Intern Journal of Medical Education 2019; 10:23-28. [3]