



MARKETING

PARA CRIAR NEGÓCIOS
APAIXONANTES


GEORGINA MATOS
CONSULTORIA DE MARKETING



Sobre mim

Designer de Produtos, Designer Gráfica, formação em Gestão Comercial de Marketing e Vendas, Pós-graduada em Gestão de Marketing, escritora, Consultora certificada pela Associação Brasileira de Consultores Empresariais, autora do livro “Empreender, tudo que você está fazendo errado” e coautora de “Consultoria 4.0 - Pensamento Digital” A-P-A-I-X-O-N-A-D-A por marketing e por ajudar a transformar e impulsionar negócios através dele.

www.georginamatos.com.br



Sobre o Taberna

Abriu suas portas pela primeira vez em 2017, o Taberna Burger House é uma operação gastronômica de hambúrgueres, porções, milk shakes e afins. Hoje, com 3 unidades, duas delas em Garopaba e uma em Imbituba, a hamburgueria tem essência de fastfood com alma movida na busca constante pela melhoria e excelência, tanto nos produtos, quanto no serviço como um todo.

www.instagram.com/tabernabr/

Case: Inovação no Meio do Pão

De Georgina Matos com Taberna Burger



@georginamatos.mkt
Georgina Matos

Renovação da Marca

TABERNA
Burger House



@georginamatos.mkt
Georgina Matos

Renovação da Marca



@georginamatos.mkt
Georgina Matos

Aplicação na Identidade Visual



Embalagem com ícones dos ingredientes para facilitar comunicação com cliente.



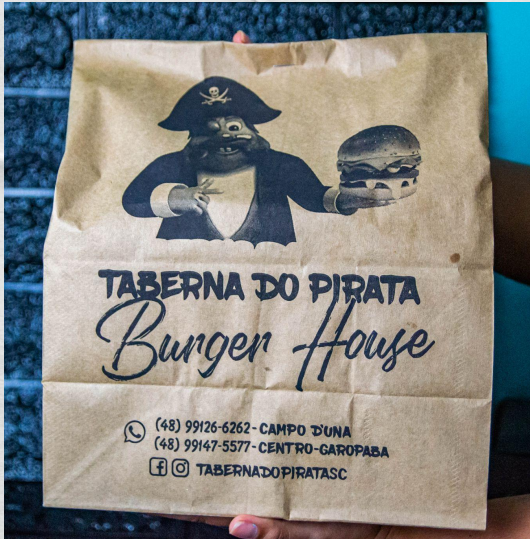
Aplicação na Identidade Visual



Embalagem mais chamativa, com mais informação institucional e chamada para ação



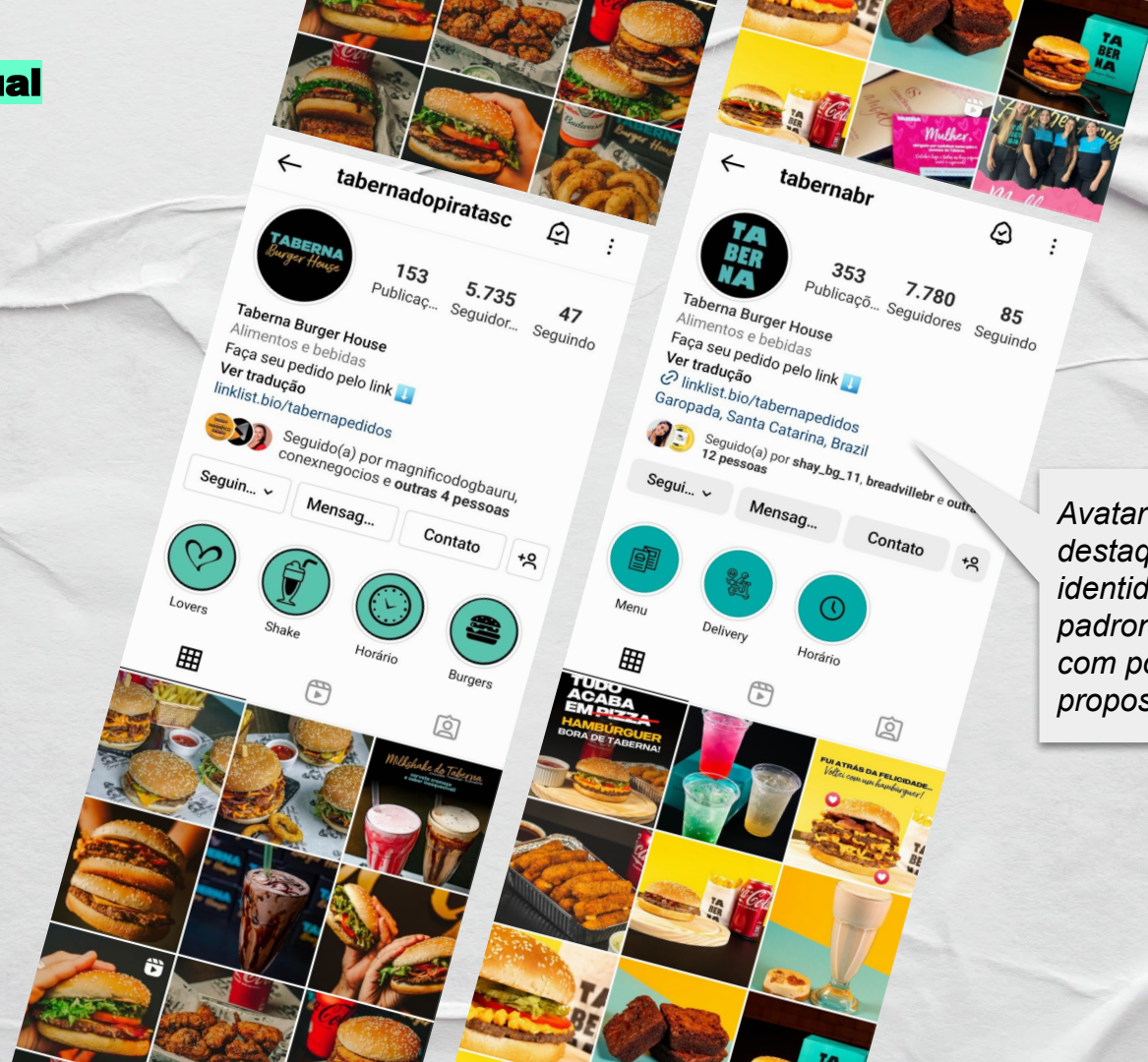
Aplicação na Identidade Visual



Embalagem kraft mais minimalista, prevalecendo a marca. Estampa institucional na lateral.



Identidade Visual No Instagram



Avatar mais legível,
destaques renovados e
identidade visual mais
padronizada e coerente
com posicionamento
proposto.



@georginamatos.mkt
Georgina Matos

Novos produtos entram na linha do Taberna



Investimento em sobremesa e outras opções de bebida para oferecer produtos diferentes da região, mas, principalmente, focando no aumento do ticket médio.



Novo menu - mais atraente, fácil de navegar e vendável

Fotos de todos os produtos. Adicionais e ofertas de combo na mesma página dos lanches. Formato de cardápio grande, robusto, passando qualidade.



Mais opções de porções que fazem o cliente permanecer mais tempo na loja. Mais opções de bebidas e sobremesas para trabalhar aumento de ticket.



@georginamatos.mkt
Georgina Matos

Acesse o vídeo e conheça ainda mais do case pelas palavras dos donos e da Georgina:



<https://youtu.be/fyH9U7zZFSg>



@georginamatos.mkt
Georgina Matos

**VAMOS NOS
CONECTAR
MAIS?**

Instagram: **@georginamatos.mkt**

Site: **www.georginamatos.com.br**

Spotify: **Gestão com Paixão**

Livro: **Empreender - Tudo que
você está fazendo errado**



Leia o QRCODE com celular e
acesse todos os meus links

