



SULBRA 2022

XII CONGRESSO SUL-BRASILEIRO
DE ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA
XIV CONGRESSO CATARINENSE DE
ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA



Florianópolis SC, 09 a 11 de junho de 2022

Mensagem do Presidente



Florianópolis, 9 a 11 de junho de 2022

Prezados parceiros,

Entre os maiores desafios enfrentados neste ano de tantas mudanças em nossas vidas pessoais e profissionais, considero fundamental fazer um registro especial à imposição que inesperadamente se apresentou para que desenvolvêssemos uma nova habilidade em nosso dia a dia e, em especial, como gestores de entidades médicas: a de cancelar compromissos e, no nosso caso na SBOT, de desconstruir um evento inteiro, com a organização bastante adiantada e sem sequer a possibilidade de prever nova data.

Também precisamos aprender em 2022 a inevitabilidade de adaptarmo-nos a um exercício da medicina ainda mais urgente e carente de respostas. Ao mesmo tempo, desmarcamos eventos, suspendemos reuniões presenciais, adiamos a vida e aprendemos novas formas de comunicação para que não desaparecesse aquilo que de mais importante vivemos nestes meses: a capacidade de nos aproximarmos a distância.

Toda essa introdução é importante para compreendermos o quanto a nossa expectativa para 2022 é grandiosa, bem como a confiança no futuro e na capacidade de superação de todos nós. Por isso, a Comissão Organizadora do XII Congresso Sul-brasileiro de Ortopedia e Traumatologia e XIV Congresso Catarinense de Ortopedia e Traumatologia 2022, presidida pela Dra. Cinthia Faraco Martinez Cebrian, não mediu esforços para que, de 9 a 11 de junho do próximo ano, Florianópolis sedie o mais importante evento da nossa área na Região Sul.

A corajosa e confiante iniciativa das regionais da SBOT de Santa Catarina, Paraná e Rio Grande do Sul, estou certo, que não apenas proporcionará imperdível oportunidade para atualização profissional com palestrantes renomados, como já é habitual em nossos eventos, como também estenderá o alcance da nossa voz como médicos cada vez mais comprometidos com a excelência e a busca permanente do conhecimento que sempre nos caracterizou.

Assim, convido os colegas a desde já agendarem-se para esse tão esperado e importante reencontro.

Forte abraço e saúde a todos.



Henrique Ayzemberg

Presidente da Sociedade Brasileira de Ortopedia e Traumatologia da Regional de Santa Catarina SBOT-SC

Comissão Organizadora

Presidentes das Regionais Sul



HENRIQUE AYZEMBERG - SC



FABIANO KUPCZIK - PR



FÁBIO KREBS GONÇALVES - RS



CINTHIA FARACO MARTINEZ CEBRIAN
Presidente da comissão científica



ÁLVARO ROGÉRIO NOVAES



ANDERSON CARLOS BIGOLIN STIEGEMAIER



CRISTIANO PAULO TACCA



EDUARDO FIORENTINO ALVES DE ARAÚJO



FRANCO BAYER FORESTI



GABRIEL JUSTI SCHMIDT



GABRIEL EL-KOUBA JUNIOR



GRACIELLE SILVA CARDOSO



HELENA ELISA STEIN



KEITH KOTANI



LEONARDO DEPIERE LANZARIN



LUIS FERNANDO ZUKANOVICH FUNCHAL



MÁRIO CÉSAR BÚRIGO FILHO



MÁRIO KUHN ADAMES



RANIERO MAGNABOSCO LAGHI



RENATO AMORIM



RENATO LOCKS



RONALDO VANDRE MACEDO MARQUES

Perfil do Público

- MÉDICOS DA ÁREA
- MÉDICOS RESIDENTES EM ORTOPEDIA
- ACADÊMICOS EM MEDICINA

Expectativa de Público

+ de 800

Congressistas



Objetivos do Congresso



Aperfeiçoamento e abordagens que dizem respeito a prática do exercício profissional.



Promover a aproximação entre profissionais da área com as empresas do setor.



Discussão aprofundada sobre temas técnico-científicos relacionados a ortopedia.



A Cidade sede

Florianópolis, carinhosamente chamada de Floripa, desperta o imaginário de quem a visita e por isso é conhecida como Ilha da Magia.

Florianópolis, a capital de Santa Catarina, é formada por uma ilha oceânica com 53 km de extensão, possui 52 % do seu território como área de preservação ambiental, além das 42 praias, o que configura um cenário natural único. O município foi fundado em 1673 como Nossa Senhora do Desterro por um vicentista chamado Francisco Dias Velho e em outubro de 1894, Hercílio Luz promulgou a lei que trocou o nome da capital de Desterro para Florianópolis – como homenagem a Floriano Peixoto.

O patrimônio cultural, histórico e artístico divide as atenções com belezas naturais exuberantes e muitos atrativos para quem vive ou para quem passeia. Floripa, como é carinhosamente chamada, também tem como destaque sua gastronomia. São quatro vias que oferecem desde a culinária típica, com base nos frutos do mar, até aquela mais elaborada, o que resultou na conquista do título da UNESCO como a primeira cidade criativa da gastronomia no Brasil. Natureza, esportes, praias, cultura, entretenimento e gastronomia fazem de Floripa o destino ideal nas quatro estações do ano.



CENTRO DE EVENTOS

Costão do Santinho Resort, Golf & SPA

O Costão tem a estrutura perfeita para realizar o evento que você sonha. Em nenhum outro destino é possível encontrar atributos positivos concentrados em um só lugar:

Lazer com inúmeras opções indoor e outdoor. Espaços customizados nos mais diversos cenários, com praia, dunas e mata. Além da gastronomia reconhecida internacionalmente.

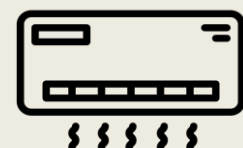
O Costão do Santinho é pé na areia – e toda a natureza que temos em volta está a serviço de uma experiência inesquecível.



LOCALIZAÇÃO
PRIVILEGIADA



WI-FI



AMBIENTES
CLIMATIZADOS



ESTACIONAMENTO
E GARAGEM



ACESSIBILIDADE



**COSTÃO DO
SANTINHO**
RESORT • GOLF • SPA

Estrada Vereador Onildo Lemos, 2505 - Praia
do Santinho - Florianópolis -SC





OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Área de Exposição

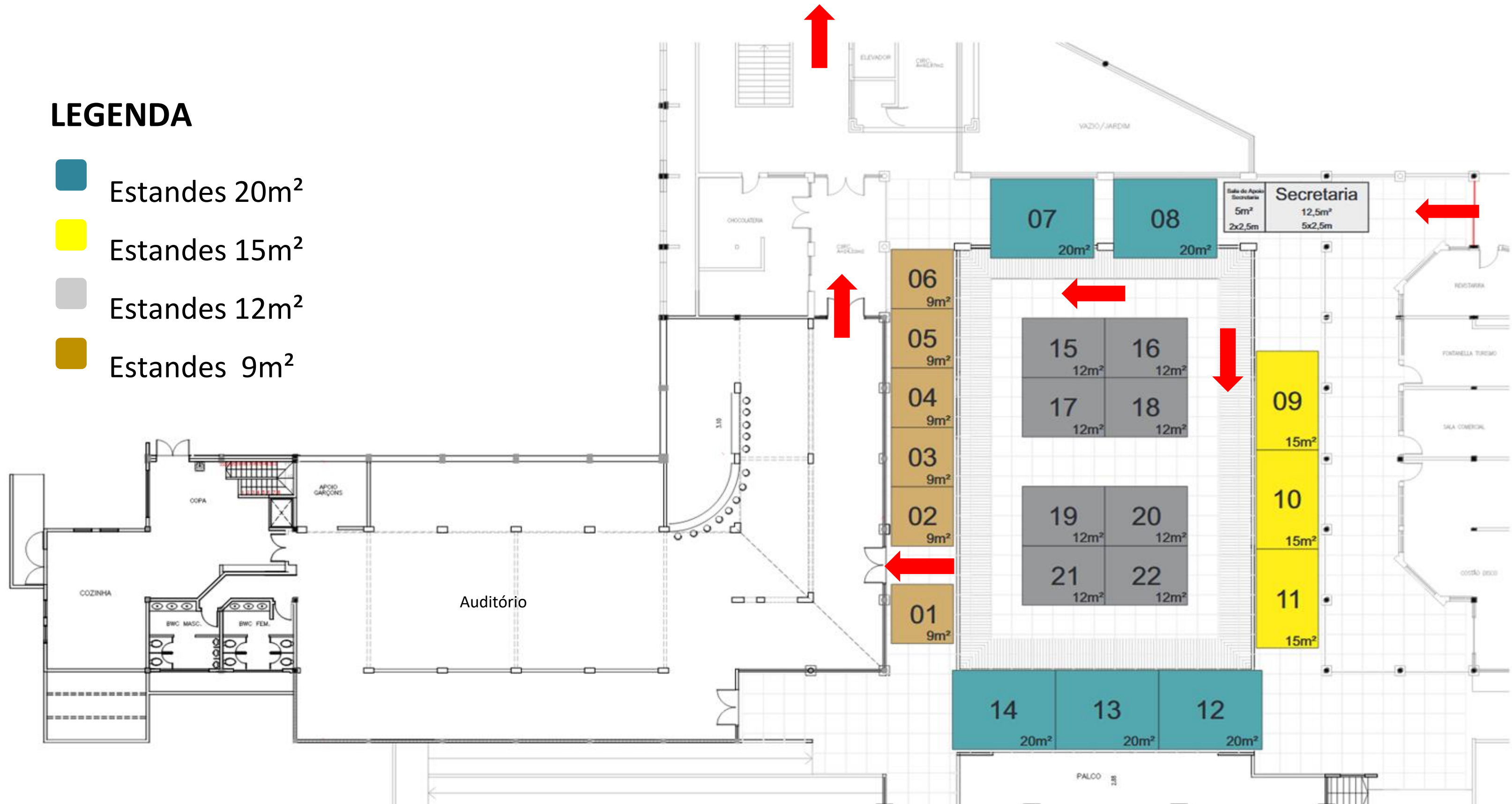


XII CONGRESSO SUL-BRASILEIRO DE ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA
XIV CONGRESSO CATARINENSE DE ORTOPEDIA E TRAUMATOLOGIA

Florianópolis, 9 a 11 de junho de 2022

LEGENDA

-  Estandes 20m²
-  Estandes 15m²
-  Estandes 12m²
-  Estandes 9m²



PATROCINADOR DIAMANTE



Estande de 20 m² com montagem básica



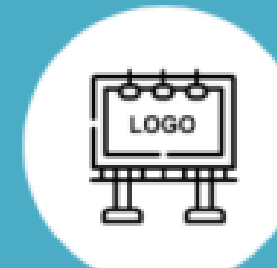
Inserção do material impresso na pasta dos participantes
(material fornecido pelo patrocinador)



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento



Inserção da logo no material impresso do evento



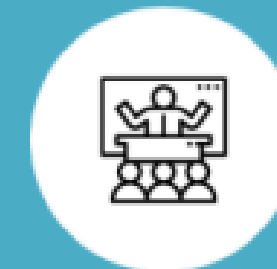
Logo na sinalização interna e externa do evento



Banner no site do evento
(material fornecido pelo patrocinador)



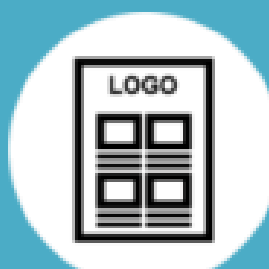
10 Inscrições cortesia para o evento e 10 credenciais de expositor



03 simpósios satélite de 15 minutos cada



Logo em destaque no *hotsite* do evento com *hiperlink* para o site do patrocinador

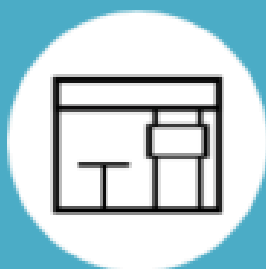


Envio de 3 (Três) e-mail marketing para o mailing do evento
(material fornecido pelo patrocinador)



Vídeo Institucional de 1 min na abertura e no encerramento do evento

PATROCINADOR OURO



Estande de 15 m² com montagem básica



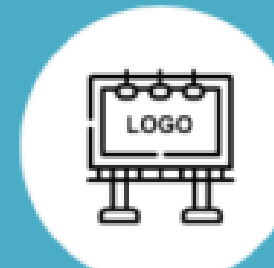
Inserção do material impresso na pasta dos participantes
(material fornecido pelo patrocinador)



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento



Inserção da logo no material impresso do evento



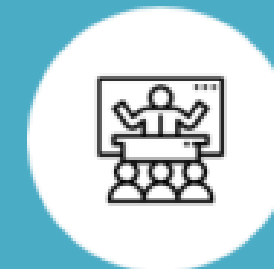
Logo na sinalização interna e externa do evento



Banner no site do evento
(material fornecido pelo patrocinador)



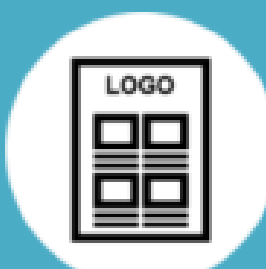
8 Inscrições cortesia para o evento e 8 credenciais expositor



2 simpósios de 15 minutos cada



Logo em destaque no *hotsite* do evento com *hiperlink* para o site do patrocinador



Envio de 2 (dois) e-mail marketing para o mailing do evento
(material fornecido pelo patrocinador)

PATROCINADOR PRATA



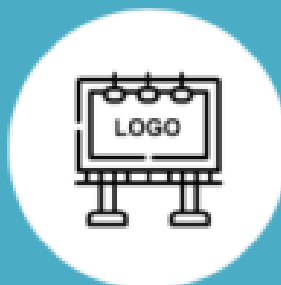
Estande de 12 m² com montagem básica



Inserção do material impresso na bolsa dos participantes (*material fornecido pelo patrocinador*)



Inserção da logo no material impresso do evento



Logo na sinalização interna do evento



Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento



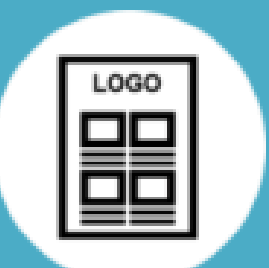
6 Inscrições cortesia para o evento e 6 credenciais de expositor



1 simpósio de 15 minutos



Logo em destaque no *hotsite* do evento com *hiperlink* para o site do patrocinador



Envio de 1 (um) e-mail marketing para o mailing do evento (*material fornecido pelo patrocinador*)

PATROCINADOR BRONZE



Estande de 9 m² com montagem básica



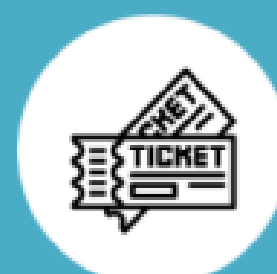
Inserção do material impresso na pasta dos participantes
(material fornecido pelo patrocinador)



Logo em destaque no *hotsite* do evento com *hiperlink* para o site do patrocinador



Inserção da logo no material impresso do evento



4 Inscrições cortesia para o evento e 4 credenciais de expositor

EXPOSITOR

O valor relativo aos estandes para a **“Categoria Expositor”**, será de acordo com o número do estande/planta, bem como de acordo com o valor do m², conforme especificado abaixo:

INVESTIMENTO

R\$ 700,00 m²
até 17 de dezembro de 2021

R\$ 800,00 m²
até 30 de março de 2022

R\$ 900,00 m²
Após 1 de abril de 2022



O espaço só será confirmado após a assinatura do contrato. O pagamento poderá ser parcelado sem reajuste, sendo que o mesmo deverá estar quitado até o prazo de validade dos lotes.

INFORMAÇÕES COMERCIAIS

Attitude Promo:

Joice Franck

(48) 9 98522016 / 3047-7600

comercial@attpromo.com.br



Realização:



Local do evento:



Organização:



www.sulbra2022.com.br