PROJETO COMERCIAL

CBA2021

XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

Florianópolis, 19 a 22 de outubro/2021

Tema Central: Desafios Profissionais no Mundo em Transformação

MENSAGEM DOS PRESIDENTES

O XXXII Congresso Brasileiro de Agronomia é tradicional evento que-agrega- os assuntos relacionados ao exercício da profissão de engenheiro agrônomo, a exemplo do panorama do complexo agroindustrial internacional e brasileiro, segurança alimentar e nutricional, meio ambiente, tecnologias (inclusive de produção de animal e vegetal), economia agrícola, administração rural, cooperativismo, ensino, assistência técnica e extensão rural, bioeconomia. Um programa imperdível para que os profissionais possam se atualizar e discutir os caminhos do sucesso do Agronegócio frente ao “novo normal” pós novo coronavírus.

O Brasil é nação mundialmente reconhecida pelo papel relevante de abastecimento em alimentos, fibras e energias renováveis; com capacidade extraordinária para desenvolvimento do Agronegócio. Além da atenção ao mercado interno, o Brasil exporta para cerca de 180 países e alimenta cerca de 1,5 bilhão de pessoas. Utiliza 8% da área para produção agrícola e pecuária, sendo que conserva 66% do território nacional. A diversificada matriz produtiva envolve mais de 400 produtos produzidos pela agropecuária, mediante tecnologias sustentáveis, com geração de emprego e renda.

O estado de Santa Catarina é vanguarda em diversos temas relacionados ao agronegócio, possuindo somente 1,12% do território nacional sendo o quarto maior produtor de alimentos, o primeiro em uma serie de produtos, com base neste sistema fortemente organizado, cooperado, resultado do importante trabalho de extensão rural e assistência técnica voltada as cadeias produtivas, que estamos lhes convidando a conhecer um pouco mais sobre nós e muito mais sobre você e o que mundo espera de nós para enfrentarmos este novo momento.

O Brasil e Santa Catarina esperam pelos profissionais e empresas!!

Sejam Bem Vindos!.

Kleber Santos
Presidente da CONFAEAB

Athos de Almeida Lopes Filho
Diretor Presidente da FEAGRO-SC

COMISSÃO ORGANIZADORA

CONCBA 2021 - COMISSÃO ORGANIZADORA NACIONAL

Kleber Souza Santos - Presidente CONFAEAB - Coordenador CBA
Arício Resende Silva - Tesoureiro da CONFAEAB
Ivo Lessa Silveira Filho - Vice Presidente Região Sul – CONFEAB
Marcos Roberto Marcon - Diretor Departamento de Eventos CONFEAB
Athos de Almeida Lopes Filho - Diretor Presidente FEAGRO-SC- Coordenador adjunto
Nestor Luiz Breda - Diretor Administrativo e Financeiro FEAGRO-SC
Raul Zucatto - Associado AEAGROFPOLIS, Associação Regional filiada FEAGRO-SC
Jorge Dotti Cesa - Vice-presidente AEAGROFPOLIS, Associação Regional filiada FEAGRO-SC

COECBA 2021 - COMISSÃO ORGANIZADORA ESTADUAL

Athos de Almeida Lopes Filho - Diretor Presidente FEAGRO-SC, - Coordenador Geral
Eduardo Medeiros Piazera - Presidente SEAGRO-SC - Coordenador Adjunto
Mario Verissimo - Presidente AEAGROFPOLIS - Secretário
Israel Moreira - Presidente UNEAGRO/SC - Secretário Adjunto
Nestor Luiz Breda - Diretor Administrativo e Financeiro FEAGRO-SC
Raul Zucatto - Vice-presidente CONFAEAB . membro CONCBA e COECBA
Jorge Dotti Cesa - Vice-presidente AEAGROFpolis, diretor comunicação SEAGRO-SC
Celso Lopes Albuquerque Junior, Conselheiro e coordenador em exercício CEAGRO CREA-SC
Ricardo MiottoTernes - Secretario Adjunto Secretária da Agricultura e da Pesca SC
Fernando César Bauer - Professor CCA UFSC ,Conselheiro CREA-SC e ex Coordenador (02 exercícios)
Rosangela Bassi Astromecas - AEAGROFpolis e gestora projeto defesa vegetal CIDASC
Paulo Sergio Tagliari - Comunicação e marketing EPAGRI ,conselheiro conselho AEAGRO Fpolis

COMISSÃO ORGANIZADORA

TEMÁTICA PROGRAMAÇÃO

Léo Teobaldo Kroth - vice-presidente FEAGRO-SC, da AEAGROFpolis e do SEAGRO-SC - coordenador
Maria Helena Araújo - 1ª Secretária CONFAEAB e Conselheira CEAGRO CREA-SE, Coordenadora Adjunta
Gilmar Germano Jacobowski - Diretor politica Profissional FEAGRO-SC/ Assessor Parlamentar ALESC
José de Souza Reis Filho -Vice Presidente Região Centro Oeste CONFAEAB e Presidente AEAGO (Goiás)
Kleber Souza Santos - Presidente CONFAEAB, ex coordenador CCEAGRO CONFEA, Creas, servidor MAPA
Mario Verissimo - Presidente AEAGROFPOLIS, Analista divisão Fiscalização de Insumos Agrícolas CIDASC
Fabio Oliveira de Nobile - Prof. Universitário, ex Conselheiro, atual Inspetor Inspetoria CREA-SP Araraquara /SP
Matheus Mazon Fraga - Conselheiro CEAGRO CREA-SC e gestor fiscalização defesa vegetal CIDASC
Celio Haverroth - Diretor de desenvolvimento Institucional da EPAGRI e diretor estadual SEAGRO-SC
Cristine Abreu Melo - Autônoma atua em assistência técnica associada Uneagro/SC
Paulo Von Dokonal - Gerente Estadual de Cooperativismo OCESC
Fernando Cesar Bauer - Professor Universitário CCA-UFSC e conselheiro CEAGRO CREA-SC

COMISSÃO ORGANIZADORA

COMISSÃO DE FINANÇAS E CAPTAÇÃO FINANCEIRA

Arício Resende Silva - Tesoureiro CONFAEAB e Presidente CREA-SE - Coordenador
Nestor Luiz Breda - Diretor administrativo e Financeiro FEAGRO-SC, secretário AEAGROFpolis, Coordenador Adj.
Diógenes Elison Y Castro - diretor Financeiro AEAGROFpolis e Conselheiro Fiscal FEAGRO-SC,
Raul Zucatto - Vice-presidente CONFAEAB ex diretor presidente FEAGRO-SC, SEAGRO-SC e CREA-SC;
Athos de Almeida Lopes Filho - Presidente FEAGRO-SC, Diretor Cooperativismo Sec. Agric. da Pesca SC
Osmarino Gizoni - Aposentado MAPA, ex-conselheiro CREA-SC e ex diretor AEASC/SEAGRO-SC.
Marco Aurélio Floriani - Atitude Promo Eventos

COMISSÃO DE IMPRENSA E COMUNICAÇÃO

Jorge Dotti Cesa - Diretor Comunicação SEAGRO-SC e Vice-presidente AEAGRO-SC- Coordenador
Gilberto Fogimoto - Diretor Depto comunicação e Marketing CONFAEAB - Coordenador Adjunto
Marcos Roberto Marcon - Diretor depto Eventos CONFAEAB, Coordenador CEAGRO CREA-Pr, Autônomo.
Paulo Sergio Tagliari - Setor de comunicação e marketing EPAGRI e conselheiro fiscal AEAGROFpolis
Celivio Holtz - ex-gerente comunicação EPAGRI, gerente comunicação e Imprensa FECOAGRO / OCESC.

SOBRE O EVENTO

Em sua 32ª edição, **o Congresso Brasileiro de Agronomia (CBA),** se estabelece, como o **maior evento da agronomia brasileira**, onde serão discutidos assuntos relevantes para a sociedade e o agro negócio brasileiro.

O **CBA, um evento de abrangência nacional,** é focado nos profissionais do setor agrário, alunos de graduação e pós-graduação, professores, pesquisadores, Extensionistas, consultores técnicos e profissionais correlato. Mas está aberto, também, a todos aqueles que possuam interesse nos temas que serão abordados.

Diante de tantas mudanças impostas pelo novo mundo que o COVID -19 nos impôs, faz se necessário um momento de pararmos para analisar, se atualizar e discutir o futuro próximo, é o momento de olhar para os avanços tecnológicos que ocorreram e para os profissionais definirem estratégias de defesa e valorização da profissão.

Portanto, o evento proporcionará Conferências, palestras com temas relevantes, minicursos, mesas redondas e painéis de debates sobre temas ligados à Agronomia e o novo mundo.

PROJETO COMERCIAL

Eixos Temáticos para o CBA 2021

PROJETO COMERCIAL

DESAFIOS PROFISSIONAIS NO MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO

Desafios Profissionais

Os problemas, desafios do profissional de agronomia frente ao mercado de trabalho, à organização profissional e demais temas que concorrem para sua valorização profissional.

- Organização Profissional e o Desafio da Valorização Profissional
- Formação Profissional: Presencial e EAD onde estamos, para onde vamos?
- Mercado de Trabalho, Formação e Empreendedorismo
- Comunicação Interna e Externa
- Oportunidades de Trabalho na implementação do Código Florestal
- ATER, Pesquisa e Defesa Agropecuária

DESAFIOS PROFISSIONAIS NO MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO

Profissional no Mundo

A relação do profissional com os desafios do **meio ambiente** e da **sociedade**: a economia, a segurança alimentar, o ordenamento
legal e jurídico das atividades

- Garantia de Qualidade em Serviços e Produção
- Rastreabilidade e Certificação
  (Responsabilidade Técnica dentro da Propriedade)
- Desenvolvimento Rural
- Integração da Bacia do Rio São Francisco
- Desafio da Sustentabilidade: Política Nacional de Conservação do Solo e da Água
- Código Florestal: Desafios e oportunidades

DESAFIOS PROFISSIONAIS NO MUNDO EM TRANSFORMAÇÃO

Mundo em Transformação

A velocidade da transformação proporcionada pela ciência, pela tecnologia e a própria pandemia vem impondo mudanças no meio ambiente, na sociedade, nas relações de produção, de comércio, de trabalho e nas perspectivas de futuro.

- Tecnologia – Agricultura 4.0 & Agronomia
- Inteligência Artificial e Engenharia Genética
- Segurança alimentar num mundo pós pandemia
- Cooperativismo: perspectivas de produção, de comércio e trabalho
- Sistemas inovadores de produção (discutir)

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

OBJETIVOS DO CONGRESSO

6. Promover conexão entre as empresas e os congressistas/leads
5. Divulgar **trabalhos técnico-científicos** da área
4. Reunir mais de **1000 Profissionais** em quatro dias de evento
3. Abordar temas relevantes ligados ao desenvolvimento e aprimoramento dos profissionais da área
2. Discutir políticas públicas relacionadas ao setor
1. Realizar o **maior e melhor** Congresso Brasileiro de Agronomia

PÚBLICO ALVO

- Engenheiros Agrônomos e estudantes de Agronomia
- Empresários da indústria, comércio e Serviços em alimentação.
- Empresários das Indústrias de máquinas, equipamentos, insumos, tecnologia, inovação e produtos agrícolas
- Professores, pesquisadores, coordenadores e acadêmicos dos cursos de agronomia de nível médio e superior
- Comércio e serviços de distribuição, armazenamento e comercialização.
- Autoridades da agricultura, indústria, Comércio e turismo, nas três esferas de governo e outros interessados nos propósitos pelo evento.

PROJETO COMERCIAL

Cidade do evento *Florianópolis*

- ✓ Possui mais de 42 praias, inúmeros parques, reservas naturais, praças, lagoas e dunas.
- ✓ Uma cidade moderna e cosmopolita, onde o novo e o antigo convivem harmoniosamente, quer nos balneários agitados, quer nas pacatas vilas de pescadores;
- ✓ Bem servida de bons hotéis e inúmeros restaurantes que oferecem uma gastronomia diferenciada.
- ✓ Florianópolis é considerada o vale do silício no Brasil, pois possui um dos principais polos tecnológicos do país com pelo menos 900 empresas do setor de TI.

PROJETO COMERCIAL

LOCAL DO EVENTO

Estacionamento Exclusivo

Localização na região central a 13 minutos do aeroporto

Capacidade para grandes eventos

15 salas climatizadas

Restaurante Climatizado, com ótima logística e conforto

13.000 m² de área para exposição

PROJETO COMERCIAL

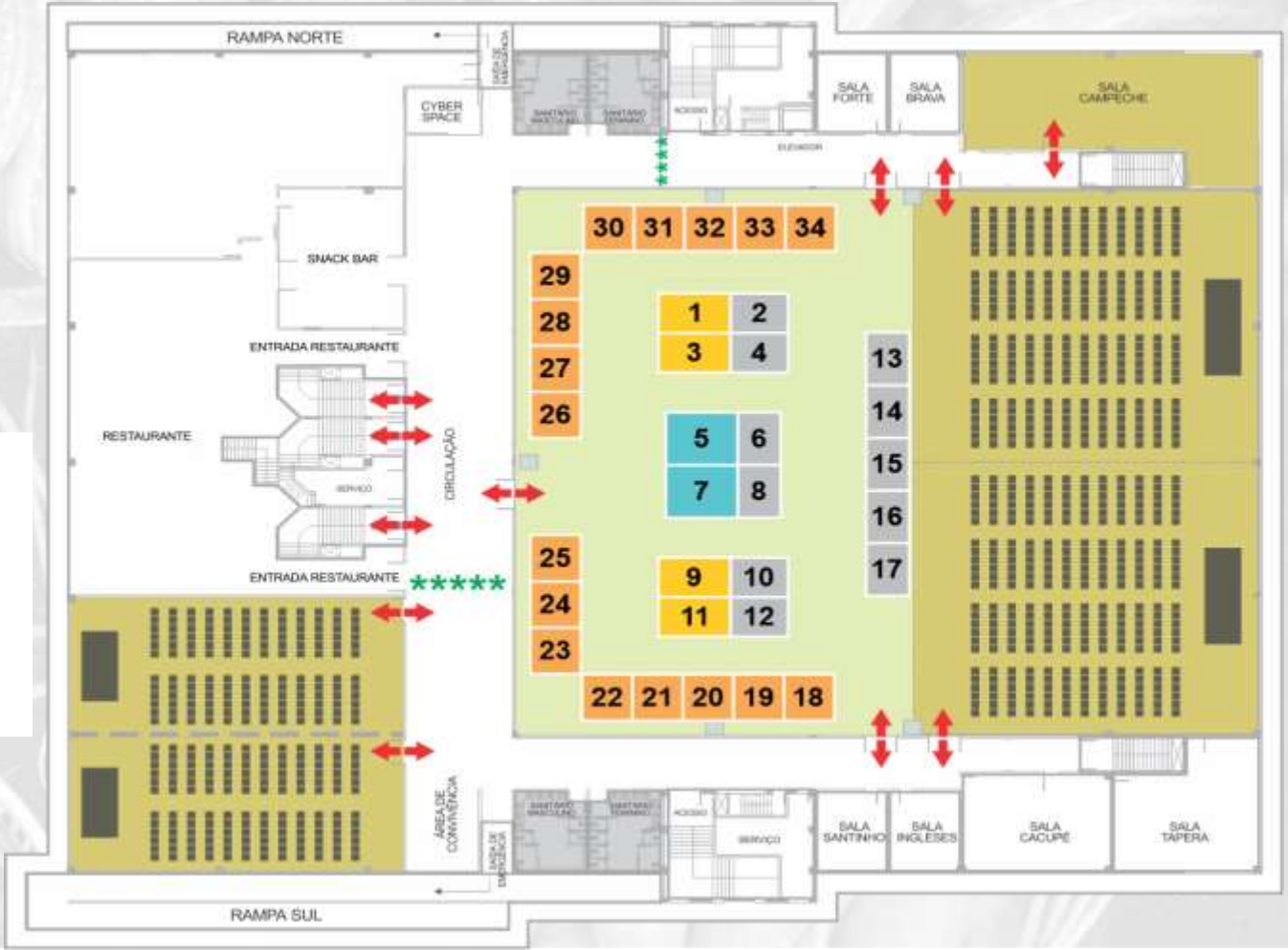
Oportunidades de Negócio

PROJETO COMERCIAL

FEIRA DE NEGÓCIOS

ÁREA DE EXPOSIÇÃO

- ESTANDE 4X5 – 20m²
- ESTANDE 3X5 – 15m²
- ESTANDE 3X4 – 12m²
- ESTANDE 3X3 – 9m²



PROJETO COMERCIAL

Cotas de Patrocínio

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Cota de Patrocínio – DIAMANTE

- Estande de 20 m² com montagem básica
- Inserção da logo no material impresso do congresso
- 10 Inscrições cortesia para o congresso
- 02 simpósio satélite de 30 minutos
- Logo em destaque no *hotsite* do congresso com *hiperlink* para o site do patrocinador
- Inserção do material impresso na pasta dos participantes (material fornecido pelo patrocinador)
- Projeção da logo no intervalo das palestras
- Apresentação de 1 vídeo de no máximo 2 minutos na Abertura e encerramento do evento
- Logo na sinalização interna do evento
- Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento
- *Inbound Marketing*: disparo de 3 *e-mails marketing* para toda a base de dados partir do conteúdo do patrocinador
- Aplicação da logomarca nos e-mails *marketing* do evento
- 2 Notificações de *push* no aplicativo do congresso (Institucional) - 145 caracteres

Investimento: R$ 50.000,00

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Cota de Patrocínio – OURO

- Estande de 15 m² com montagem básica
- Inserção da logo no material impresso do evento
- 08 Inscrições cortesia para o Congresso
- 01 simpósio satélite de 30 minutos
- Logo em destaque no *hotsite* do congresso com *hiperlink* para o site do patrocinador
- Inserção do material impresso na pasta dos participantes (material fornecido pelo patrocinador)
- Projeção da logo no intervalo das palestras
- Apresentação de 1 vídeo de no máximo 2 minutos na abertura do evento
- Logo na sinalização interna do evento
- Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento
- *Inbound Marketing:* disparo de 2 *e-mails marketing* para toda a base de dados partir do conteúdo do patrocinador
- Aplicação da logomarca nos *e-mails marketing* do congresso
- 1 Notificações de *push* no aplicativo do congresso (Institucional) - 145 caracteres
- Marca com *link* para o site do patrocinador no aplicativo do evento

Investimento: R$ 40.000,00

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Cota de Patrocínio – PRATA

- Estande de 12 m² com montagem básica
- Inserção do material impresso na pasta dos participantes (material fornecido pelo patrocinador)
- Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento
- 06 Inscrições cortesia para o Congresso
- Logo em destaque no *hotsite* do congresso com *hiperlink* para o site do patrocinador
- *Inbound Marketing*: disparo de 1 *e-mail marketing* para toda a base de dados partir do conteúdo do patrocinador
- Inserção da logo no material impresso do evento
- Projeção da logo no intervalo das palestras
- Aplicação da logomarca nos *e-mails marketing* do evento

Investimento: R$ 30.000,00

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Cota de Patrocínio – BRONZE

- Estande de 9 m² com montagem básica
- Logo em destaque no *hotsite* do Congresso
- Inserção do material impresso na pasta dos participantes
  (material fornecido pelo patrocinador)
- 04 Inscrições cortesia para o evento
- Menção de agradecimento pelo mestre de cerimônias na abertura e no encerramento do evento
- Aplicação da logomarca nos *e-mails marketing* do evento
- Inserção da logo no material impresso do evento

Investimento: R$ 20.000,00

EXPOSITOR

O valor relativo aos estandes para a "Categoria Expositor", será de acordo com o metro quadrado adquirido, com montagem básica e de acordo com a disponibilidade.

Valor do metro quadrado - R$ 800,00

Ações de Merchandising

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Logo no aplicativo oficial do evento

Principais Funcionalidades

- ✓ Cronograma da Programação
- ✓ Avaliação dos itens da Programação
- ✓ Clique para adicionar Lembretes / Minha Agenda
- ✓ Perfil dos Palestrantes/Atrações linkado com a Programação
- ✓ Envio de perguntas aos palestrantes
- ✓ Perfil dos Patrocinadores com acesso às redes sociais e site
- ✓ Perfil dos Expositores com acesso às redes sociais, site e localização
- ✓ Planta do evento (.png, .jpeg)
- ✓ Clique para localizar o Expositor na Planta
- ✓ Filtro por segmento dos expositores
- ✓ *Login via e-mail ou mídias sociais (Facebook / LinkedIn)*
- ✓ Lista com o perfil/e-mail de todos os usuários
- ✓ *Chat com solicitação de contato*
- ✓ Funcionalidade “salvar contato” (interação com o smartphone)
- ✓ *Feed de Notícias (Interação com Twitter/Facebook)*
- ✓ *Push Notification*

Investimento: R$ 15.000,00 a cota*

* Solicite a empresa organizadora modelos de aplicativos para conhecer os benefícios deste produto.

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Cadeiras personalizadas

O auditório principal é um ambiente ideal para promover reflexões positivas junto a sua marca.

Colocação de capas personalizadas para as cadeiras do auditório principal.

Material: *Aplicação da logomarca nas capas das cadeiras. Material fornecido pela organização.*

Investimento: R$ 15.000,00 a cota*

* Apenas 02 cotas exclusivas.

Barbante para credencial

Inserção da logomarca do patrocinador no cordão da credencial dos Congressistas e palestrantes, junto com a logomarca do Congresso

Material: *Cordão acetinado, 20mm x 28 cm, impressão digital, sem limite de cores, dupla face, acabamento clips com anel e fixador.*

Investimento: R$ 15.000,00 a cota*

* Cota exclusiva.

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

Copos Personalizados

Além de palestras, debates, reuniões, exposição de produtos, um evento deve ser sustentável. Este é o propósito do CBA, realizar um evento sustentável.

Dessa forma pretendemos utilizar durante o evento o Copo Eco, não iremos fornecer copos descartáveis.

O copo eco será entregue junto com o kit do evento.

Investimento: R$ 10.000,00*

* Cota exclusiva – quantidade 1.000 copos.

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Anúncio no programa final

O anúncio é uma ferramenta de comunicação altamente efetiva, possibilitando o contato com um público-alvo bem segmentado gerando confiança e relacionamento com seus potenciais cliente/parceiros.

Investimento:
Anúncio 2ª capa cor – R$ 6.000,00*
Anúncio 3ª capa cor – R$ 4.000,00*
Anúncio página interna cor (indeterminado) – R$ 2.500,00

* Anúncio de página inteira/cor
* Arte fornecida pelo patrocinador

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

PROJETO COMERCIAL

Encarte de materiais

Colocação de material de divulgação dentro da pasta/bolsa que serão entregues aos congressistas na secretaria do evento.

Investimento: R$ 5.000,00 por material*

* Cota sem exclusividade
* Formato máximo A4 (até 10 páginas).

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

Banner eletrônico no site oficial do evento

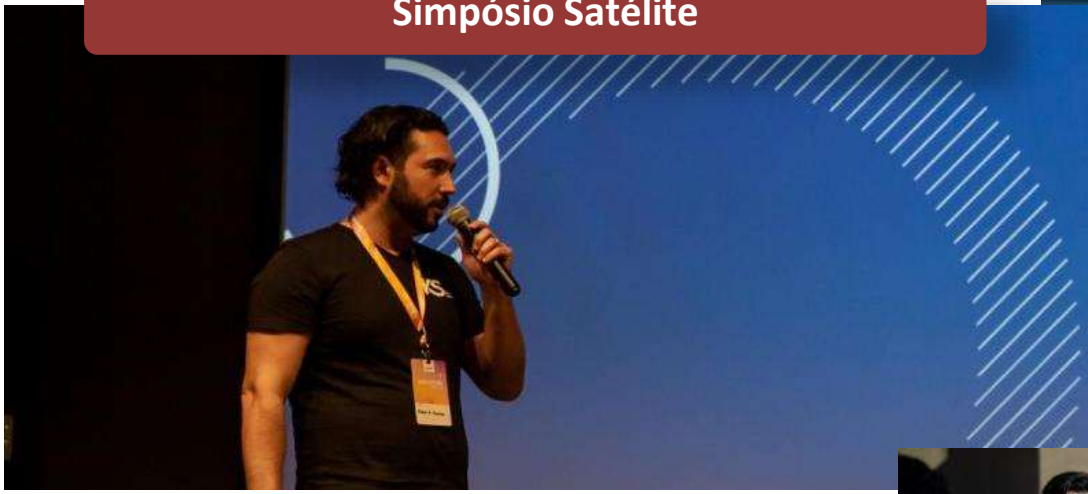
O hotsite do evento é uma das principais portas de comunicação entre os congressistas e a comissão organizadora do evento, sendo acessado diariamente pelo público alvo do evento.

Investimento: R$ 2.500,00*

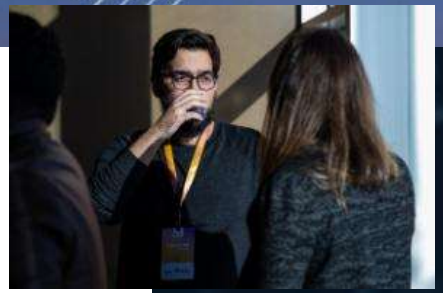
* Arte fornecida pelo cliente mediante aprovação da organização.

CBA2021 | XXXII CONGRESSO BRASILEIRO DE AGRONOMIA

Simpósio Satélite



- ✓ Palestra de **30 minutos;**
- ✓ Personalização da sala durante a palestra;
- ✓ Distribuição de materiais e *lunch box* dentro da sala.



Investimento: R$ 10.000,00 por simpósio*

* Cota exclusiva para expositor ou patrocinador
* Números de cotas para cada estação:02 (duas)
* Material e lanche fornecidos pelo patrocinador.

PROJETO COMERCIAL

Coquetel de Abertura

Patrocínio do Coquetel de Abertura

✓ Sinalização do local (fornecido pelo patrocinador);

✓ Distribuição de material durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);

✓ Apresentação de vídeo Institucional durante o coquetel (fornecido pelo patrocinador);

✓ Decoração personalizada do espaço (fornecido pelo patrocinador);

✓ Citação pelo cerimonial.

Investimento: R$ 25.000,00*

* Cota exclusiva para patrocinador ou expositor.

PROJETO COMERCIAL

PROMOÇÃO E REALIZAÇÃO

CONFAEAB

FEAGRO-SC
Federação dos Engenheiros Agrônomos de Santa Catarina

Associações Regionais Filiadas:
AEABABITONGA - Joinville
AEACN - Campos Novos
AEAGRI - Xanxerê
AEAGRO - Chapecó
AEAGRO - Fpolis - Florianópolis
AEAJO - Joaçaba
AEASC - Criciúma
AGROCON - Concórdia
AGROEC - São Miguel do Oeste
ASSEA - São Joaquim
ASSEAPLAN - Canoinhas

SEAGRO-SC

UNEAGRO/SC

LOCAL DO EVENTO

CentroSul

ORGANIZAÇÃO

attitude promo
marketing e eventos
Cadastur - 24.042006.80.0001-0

TURISMO RESPONSÁVEL
LIMPO E SEGURO

Informações Comerciais:
comercial@attpromo.com.br ou (48) 99852-2016/ 3047-7600
www.cba-agronomia.com.br